

米協同組合（福島のサバ急増と流通の作

め、不定期に休漁日を設け流通緩和を図る」と話す。  
記録的水揚げの一方、1月の1箱（約16ギ平均価格は約3700円）で、受け入れ態勢が縮小している。

九州北部の産地市場の海にも向かう予定。天候にもよるが、豊漁に陸揚げが追いつかない状態が当分続くだろう」と産地市場関係者はみている。



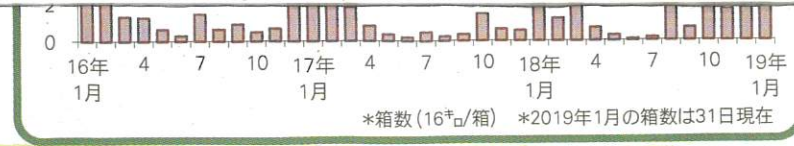
イオンリテール（千葉市、岡崎双一社長）は1日、2020年6月に施行されるHACCP義務化に向け、食品の衛生管理情報を一元管理するク

HACCP

クラウドシステムの概要

体調チェックデータ

健康チェック



# 災害食だしがゆ好調

## ユニーク総合防災 売りに上げ年1割超伸長

ユニーク総合防災（東京都渋谷区）とカッオ節メーカー大手のにんべん（中央区）が共同開発しただし入りおかゆ（だしがゆ）の売れ行きが好調だ。常温で6年と長期保存でき、温めなくてもおいしく食べられる点が支持を集めている。国内で大規模災害が多発する中、口コ

ミなどによって認知度が上昇。年1割以上のペースで売り上げを伸ばすという。商品名は「にんべんかつお節入りだしがゆ」。災害用保存食として利用できる個包装のレトルトパウチ食品で、6年前に第1弾となる「鮭」「鶏」「あずき」を商品化した。2年前に「鮪」「こんぶ」、昨年「リゾット風」「トマト味」「カレー味」を相次ぎ新発売した。全ア



イテムとも内容量200g。和洋風の味付けを取りそろえ、幅広い消費者ニーズに対応する。いずれもカッオ節のうま味を生かし、化学調味料、保存料、着色料は不使用。非常時には調理・加熱しなくても、袋を開ければそのまま優しい風味のおかゆが食べられるという。「冷たくてもお

# 海で食品見本市

## がる中国市場へ最大規模

タンパク質需を計画。出展社数4300社、11万2000人の来場者を見込む。シアル・チャイナのエキシビジョン・ディレクターのジム・リュウ氏は「現在には応募を締め切り、出展社を審査して、品質本検を重要視する」

の人口増加により今後、魚や肉といったタンパク質食材の輸入量が増加するとみられる。「2030年

までには世界の都市人口の半分がアジアに集中、50年までにタンパク質の需要は78%増えるだろう（バー氏）とアジア圏の需要試算を説明した。

この他、中国の市場動向などを説明。バー氏は中国人顧客の購買傾向を「モバイル主導型だが、

「モバイル主導型だが、購買本検を重要視する」

「モバイル主導型だが、購買本検を重要視する」

「モバイル主導型だが、購買本検を重要視する」

「モバイル主導型だが、購買本検を重要視する」

「モバイル主導型だが、購買本検を重要視する」

「モバイル主導型だが、購買本検を重要視する」

「モバイル主導型だが、購買本検を重要視する」

「モバイル主導型だが、購買本検を重要視する」

「モバイル主導型だが、購買本検を重要視する」

「モバイル主導型だが、購買本検を重要視する」

「モバイル主導型だが、購買本検を重要視する」

「モバイル主導型だが、購買本検を重要視する」

「モバイル主導型だが、購買本検を重要視する」

「モバイル主導型だが、購買本検を重要視する」

「モバイル主導型だが、購買本検を重要視する」

「モバイル主導型だが、購買本検を重要視する」

「モバイル主導型だが、購買本検を重要視する」

「モバイル主導型だが、購買本検を重要視する」

「モバイル主導型だが、購買本検を重要視する」

「モバイル主導型だが、購買本検を重要視する」

「モバイル主導型だが、購買本検を重要視する」

「モバイル主導型だが、購買本検を重要視する」

「モバイル主導型だが、購買本検を重要視する」

「モバイル主導型だが、購買本検を重要視する」

「モバイル主導型だが、購買本検を重要視する」

「モバイル主導型だが、購買本検を重要視する」

# 拠点みやげに

## やだし、明太子



同市博多ステーションビル名店街マイキングの中に新しいみやげ発信基地「Yamaya Jan Base HAKAT」をオープンした。同社の本格的な米菓を中心にした「やまや醬（じゃん）」から派生した商品や辛子明太子の可能性を追求した新商品を販売する。販売商品は常温保管できるため、出張や旅行でも持ち運びしやすい。同社は味だけでなく、洗練されたパッケージデザイン

「Yamaya Jan Base HAKAT」をオープンした。同社の本格的な米菓を中心にした「やまや醬（じゃん）」から派生した商品や辛子明太子の可能性を追求した新商品を販売する。販売商品は常温保管できるため、出張や旅行でも持ち運びしやすい。同社は味だけでなく、洗練されたパッケージデザイン

「Yamaya Jan Base HAKAT」をオープンした。同社の本格的な米菓を中心にした「やまや醬（じゃん）」から派生した商品や辛子明太子の可能性を追求した新商品を販売する。販売商品は常温保管できるため、出張や旅行でも持ち運びしやすい。同社は味だけでなく、洗練されたパッケージデザイン

「Yamaya Jan Base HAKAT」をオープンした。同社の本格的な米菓を中心にした「やまや醬（じゃん）」から派生した商品や辛子明太子の可能性を追求した新商品を販売する。販売商品は常温保管できるため、出張や旅行でも持ち運びしやすい。同社は味だけでなく、洗練されたパッケージデザイン

「Yamaya Jan Base HAKAT」をオープンした。同社の本格的な米菓を中心にした「やまや醬（じゃん）」から派生した商品や辛子明太子の可能性を追求した新商品を販売する。販売商品は常温保管できるため、出張や旅行でも持ち運びしやすい。同社は味だけでなく、洗練されたパッケージデザイン